



Pressemitteilung

Verlagsübergreifende Initiative revolutioniert den Kinderbuchmarkt

SuperBuch verleiht beliebten Kindergeschichten „Superkräfte“ und macht sie zu digitalen Abenteuer- und Erlebniswelten

Hamburg, 03.02.2016 – Neun deutschsprachige Kinderbuchverlage, 18 Titel, eine gemeinsame Kampagne und damit ein absolutes Novum für die Branche: Mit SuperBuch, entwickelt von der Verlagsgruppe Oetinger und der TigerBooks Media GmbH, geht am 10. März dieses Jahres eine verlagsübergreifende Initiative an den Start, mit der beliebte Kindergeschichten via Augmented Reality digital verlängert und in eine neue Dimension des Lesens überführt werden. Dank der kostenlosen Tigerbooks-App, die sowohl für iOS als auch für Android erhältlich ist, können Kinder ihre Bilderbücher mit dem Smartphone oder dem Tablet interaktiv entdecken und ihre Helden damit doppelt erleben. Faszinierende 3D-Szenen, atmosphärische Sounds, liebevolle Animationen, professionelle Vorlesefunktionen und Lern-Spiele: SuperBuch überführt Kinderbuch-Klassiker mit einer eigens entwickelten Software ins digitale Zeitalter und macht sie mit einer multimedialen Erweiterung noch attraktiver.

Um SuperBuch zu realisieren, haben sich neun Wettbewerber der Verlagsbranche zu einer bisher noch nie dagewesenen Kooperation zusammengeschlossen und eine Initiative mit Branchenwirkung geschaffen, die bekannte Backlist-Titel pushen soll. Mit dabei sind neben der Verlagsgruppe Oetinger auch Langenscheidt, Copenrath, Bastei Lübbe, BELTZ, Ueberreuter, Tulipan, Thienemann-Esslinger und NordSüd.

Das klassische Buch steht weiter im Mittelpunkt

Ob Pettersson und Findus, Urmel oder Prinzessin Lillifee - dank SuperBuch erhalten die besten Kinderbücher ein zusätzliches Add-on und damit eine ganz besondere digitale Ästhetik. „SuperBuch ist eine einzigartige Initiative, die das gedruckte Buch stärken und deutlich aufwerten wird. Mit der kostenlosen, digitalen Erlebniswelt und vielen interaktiven Features wollen wir neue Lesergruppen an Bücher heranführen und sie für großartige Geschichten begeistern. Wir haben dabei bewusst auf die Kraft bewährter Illustrationen gesetzt und ihnen mit unserer Technik eine ganz neue Dimension gegeben“, so Oetinger-Verleger und Initiator Till Weitendorf. Auch die anderen teilnehmenden Verlage sehen in SuperBuch großes Potenzial und beteiligen sich mit ihren bekanntesten Charakteren an diesem Projekt. So schickt beispielsweise die BELTZ Verlagsgruppe mit „Oh, wie schön ist Panama“ und „Post für den Tiger“ gleich zwei erfolgreiche Titel aus der Janosch-Reihe ins Rennen. Der NordSüd Verlag stellt mit „Der Dachs hat schlechte Laune“, „Wohin fährst Du Lars?“ und „Der Regenbogenfisch“ sogar drei Klassiker.



Superbuch: Zwei Produkte in einem

Mit SuperBuch können Kinder ihre Lieblingsgeschichten nicht nur ganz klassisch lesen, sondern auch über dreidimensionale Funktionen, animierte Szenen und viele einzigartige, interaktive Elemente staunen. Zur Nutzung wird lediglich die TigerBooks-App benötigt, die bei Google Play und iTunes kostenlos erhältlich ist. Für den besonderen Lesespaß ist jede Buchseite um interaktive Funktionen wie Spiele, Quizfragen, Lesehilfen, Drag and Drop Features und eine Freeze-Funktion zum Halten einzelner Szenen ergänzt. Übrigens: Wer einen der betreffenden Titel bereits zu Hause im Bücherregal stehen hat, darf sich freuen. Die SuperBuch-Technik ist auch auf bereits gekaufte Bücher anwendbar.

Alle Bücher aus der SuperBuch Reihe werden für den bestehenden Listenpreis angeboten. Über aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen und Sticker auf den teilnehmenden Büchern wird die Initiative umfassend beworben. Begleitet wird die Aktion durch eine große Infoscreen-Kampagne, TV-Werbung, Samplings und PR-Aktivitäten. Die Produkteinführung von SuperBuch findet am 10. März statt.

Weitere Informationen schon bald auf: www.superbuch.de

Pressekontakt:

StoryDOCKS GmbH

Falk Sluga

Senior Manager Storytelling & PR

Max-Brauer-Allee 34

22765 Hamburg

T +49 (0) 40-60 79 09-954

M +49 (0) 171-20 69 242

falk.sluga@storydocks.com

SuperBuch ist ein Projekt der TigerBooks Media GmbH. TigerBooks ist eine Kindermedien-App, die viele bekannte Kinderhelden und Inhalte für Kinder auf einer Plattform zusammenführt.