

Starke Partner für starke Kindergeschichten

TigerBooks startet strategische Kooperationen mit Lufthansa, O₂ und den Bücherhallen Hamburg

Hamburg, 19.10.2016 – Sorgfältig ausgewählte Top-Inhalte immer, überall und auf jedem Endgerät kindersicher erleben: Mit diesem Konzept hat sich TigerBooks als Kindermedienexperte auf dem Markt etabliert. Passend dazu geht TigerBooks in diesem Herbst drei neue Allianzen mit namhaften Kooperationspartnern ein.

Lufthansa, der Mobilfunkanbieter O₂ und die Bücherhallen Hamburg werden TigerBooks ab sofort in ihr Entertainment-Angebot integrieren und ihren Kunden auf diese Weise sorgfältig ausgewählte digitale Inhalte für Kinder anbieten. Ob unterwegs oder zu Hause, auf dem Tablet oder dem Smartphone: TigerBooks überzeugt nicht nur mit den besten Geschichten, sondern auch mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten.

Alle Kooperationen kurz notiert:

Lufthansa:

Die Kooperation zwischen Lufthansa und TigerBooks ist Anfang Oktober gestartet. In dem Angebot erhalten Fluggäste mit Kindern vor Reiseantritt für sieben Tage einen kostenlosen TigerBooks Premium-Zugang und haben damit Zugriff auf über 2.000 interaktive Bücher, E-Books und Hörbücher. Mit TigerBooks baut Lufthansa ihr Familien-Angebot noch weiter aus und unterstreicht einmal mehr ihre Positionierung als familienfreundliche Airline mit einem umfangreichen Medienangebot für Eltern und Kinder.

O₂:

Für den Mobilfunkanbieter O₂ ist TigerBooks der optimale Partner für sicheren Medienkonsum und digitale, kindgerechte Unterhaltung: In Verbindung mit Mobilfunkverträgen gibt es für O₂-Kunden ab sofort vergünstigten Zugang zum Medien-Portfolio von TigerBooks. Die „Kids Media Flat“ ist in der ersten Woche kostenlos und kann für nur 4,99 € im Monat zum bestehenden Vertrag hinzugebucht werden. Sie bietet Zugriff auf 500 ausgewählte TigerBooks Titel inklusive interaktiven Büchern, E-Books und Hörbüchern. Weitere Informationen dazu unter: <https://mobilefun.o2online.de/tigerbooks.do>

Bücherhallen Hamburg:

Auch auf lokaler Ebene geht TigerBooks mit den Bücherhallen Hamburg eine starke Partnerschaft ein: Als Vorreiter für Bibliotheken integrieren die Bücherhallen Hamburg TigerBooks in ihr öffentlich zugängliches Kindermedienangebot.

Über die digitale Ausleihe erhalten Kunden der Bücherhallen einen TigerBooks Premium-Zugang und können damit das volle Angebot der Kindermedienplattform nutzen. Perspektivisch soll die Verfügbarkeit von TigerBooks in Öffentlichen Bibliotheken mit weiteren Partnern ausgebaut werden.

„Wir freuen uns sehr über die neu gewonnenen Partnerschaften. Alle Kooperationen zeigen das enorme Potenzial von TigerBooks und bestätigen, dass wir mit unserem Angebot der ideale Content-Lieferant von Kinderinhalten für verschiedene und vielfältige Nutzerszenarien sind“, so TigerBooks Leitung Annastasia Baumann.

Mittlerweile vertrauen über 200.000 registrierte Nutzer auf das Angebot von TigerBooks. Mit den neuen Kooperationspartnern stellt sich der Kindermedienexperte zukünftig noch breiter auf und wird seine Reichweite deutlich erhöhen – Tendenz stark steigend!

Mehr Infos zu TigerBooks: www.tigerbooks.de

Hintergrund-Infos:

Bei TigerBooks gibt es das größte Angebot ausgewählter Inhalte für Kinder zwischen 2 und 10 Jahren. Mit über 4.000 interaktiven Büchern, E-Books und Hörbüchern bietet TigerBooks Top-Inhalte und große Geschichten für kleine Leute von heute – sorgfältig ausgewählt von einem Kinder-Expertenteam und in einer App zusammengestellt. TigerBooks ist Teil der StoryDOCKS GmbH, die als Tochtergesellschaft der Verlag Friedrich Oetinger GmbH Produkte und Geschäftsmodelle für digitales Storytelling entwickelt und zahlreiche weitere kreative Lösungen für Kindermedien unter einem Dach vereint. Mehr Infos unter www.tigerbooks.de und www.storydocks.com.

Pressekontakt:

StoryDOCKS GmbH
Falk Sluga

Max-Brauer-Allee 34
22765 Hamburg

T +49 (0) 40 607 909 – 954

M + 49 (0) 171-206 92 42

falk.sluga@storydocks.com

StoryDOCKS GmbH
Juliane Sondermeyer

Max-Brauer-Allee 34
22765 Hamburg

T +49 (0) 40 607 909 – 819

juliane.sondermeyer@storydocks.com