



FROHE BOTSCHAFT

Streamingdienst tigertones:

Diese 10 Natur-Hörspiele begeistern Kids für Tiere, Pflanzen und Klimaschutz!

Schon die Kleinsten können ein Bewusstsein für unsere Umwelt entwickeln. Besonders viel Spaß macht das mit Hör-Abenteuern, die das Kinderzimmer in eine frostige Polarstation, ein aufregendes Wissenschaftscamp an der Nordseeküste oder einen duftenden Wald verwandeln. Dazu sind es die Geschichten gleichaltriger Vorbilder, die Kids motivieren, selbst Teil des Aufbruchs in eine nachhaltigere Zukunft zu werden. Mit der tigerbox TOUCH von tigermedia gibt es eine Riesenauswahl an Hörspielen und Songs zu entdecken, die den Nachwuchs in die Natur entführen und zeigen, dass schon kleine Veränderungen, Großes bewirken können. Hier kommen 10 Hörspiel-Empfehlungen von der tigertones Redaktion für kleine und große UmweltschützerInnen und alle, die es noch werden wollen!

1. Conni kümmert sich um die Umwelt (ab 3 Jahren)

Nach dem Jahreswechsel ist Conni verblüfft: Überall liegt Müll! Sogar im Garten der Kita finden Conni und ihre Freundinnen und Freunde Feuerwerkreste, Flaschen und Zigarettenkippen. Schnell beschließen sie, etwas dagegen zu tun.

2. Wieso? Weshalb? Warum? Profiwissen: Umweltschutz (ab 8 Jahren)

Mitten im Frühling gibt es schwere Gewitter und die Wissensprofis Finn, Jette, Lilli und Ben fragen sich: Sind das Zeichen für den Klimawandel? Gemeinsam finden sie heraus, was UmweltschützerInnen alles erreichen können.

3. Wieso? Weshalb? Warum? Wir schützen unsere Umwelt (ab 4 Jahren)

Bei einem Waldspaziergang erkennen Mia und Jan, dass wir gut auf die Natur aufpassen müssen. Und dabei kann jeder ganz leicht mitmachen: Ob beim Einkaufen, beim Strom- und Wasserverbrauch oder bei der Müllproduktion!

4. Mats und die Wundersteine - Umweltbewusstsein fördern! (ab 1 Jahr)

Mats die Maus sorgt sich um die Umwelt. Er singt zum Beispiel über starke Stürme und über die Schätze unter der Erde, die man nicht einfach wegnehmen sollte. Für mehr Bewusstsein für das, was um uns herum passiert.

5. Findus erklärt die Welt: In der Natur mit Pettersson und Findus (ab 3 Jahren)

Eine abenteuerliche Entdeckungsreise mit Pettersson und Findus, auf der die Kleinen jede Menge über Tiere und Pflanzen erfahren und viele Tipps bekommen, welche tollen Dinge sie mit den Gegenständen aus der Natur selber herstellen können.

6. Gretas Geschichte: Du bist nie zu klein, um etwas zu bewirken (ab 10 Jahren)



FROHE BOTSCHAFT

Die 15-jährige Greta ist fassungslos: Vor unser aller Augen geht die Welt zugrunde und nichts geschieht! Wieso? Eine Geschichte, die deutlich macht, dass es sich lohnt für seine Überzeugungen zu kämpfen – auch wenn man sich alleine fühlt und denkt, man sei zu jung, um etwas zu bewirken.

7. Young Rebels: 25 Jugendliche, die die Welt verändern! (ab 10 Jahren)

Malala, Greta & Co. Sie kämpfen für die Umwelt und Gleichberechtigung, gegen Waffenlobbys, Diskriminierung und Korruption. Junge Menschen bewirken international Veränderungen. Ihre Entschlossenheit inspiriert uns alle.

8. Wieso? Weshalb? Warum? Profiwissen: Ozeane (ab 8 Jahren)

Jette, Lilli, Ben und Finn fahren in ein Wissenschaftscamp an die Nordsee und wollen alles über das Thema Ozeane herausfinden. Schnell sind sie sich einig: Die Ozeane sind nicht nur faszinierend, sondern für Mensch und Tier auch überlebenswichtig!

9. Wieso? Weshalb? Warum? Die Erde (ab 8 Jahren)

Die Wissensprofis gehen jeder Frage auf den Grund: Sie beschäftigen sich mit der Entstehung unseres Planeten und erleben im Museum verschiedene Klimazonen. Im Interview mit einer Klimaschützerin erfahren sie, wie wir unsere Erde schützen können.

10. Schlau wie Vier: Antarktis – Das Leben im ewigen Eis (ab 6 Jahren)

Haben Pinguine kalte Füße? Wer war als erster Mensch am Südpol? Was erforschen Wissenschaftler in einer Polarstation – und was haben die Kältezonen unserer Erde mit dem Klima bei uns zu tun? Das alles wollen die schlauen Vier genauer wissen!

Über tigermedia:

tigermedia steht für anspruchsvolle Medienerlebnisse für Kinder – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Das Startup von Till Weitendorf und Martin Kurzhals entwickelt Inhalte, Endgeräte und passende Streaming-Angebote, welche die analoge Welt mit der digitalen zusammenführen. Das Ziel der Experten von tigermedia: Kindern einen geschützten Raum voller Geschichten und Abenteuer eröffnen, in dem sie sich eigenständig bewegen, Spaß haben und wachsen können. Zu den erfolgreichsten Produkten zählt die tigerbox TOUCH mit dem passenden Streaming-Dienst tigertones samt App. Mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von zweieinhalb Stunden pro Tag, hängen sie gemeinsam jeden anderen Streaming-Dienst locker ab.

Die tigerbox TOUCH:

Die tigerbox TOUCH macht das Streaming von Hörspielen kinderleicht und dazu sicher und werbefrei. Die Lautsprecher-Box mit Touchdisplay bietet Zugang zu bald mehr als 10.000 Hörspielen, -büchern und Songs aller relevanten Autoren und Verlage sowie Eigenproduktionen für Kinder zwischen 3 und 10 Jahren. Schon die Kleinsten bedienen die tigerbox TOUCH intuitiv und selbstständig, indem sie eine tigercard einstecken oder sich einen Titel aus der tigertones Mediathek aussuchen. Eltern können sich dabei auf die Qualität der Inhalte verlassen und über die App Altersgrenzen definieren. Downloads für die Offline-Wiedergabe können über die App und direkt über die Box erfolgen. Seit November 2019 ist die tigerbox TOUCH auf dem Markt und verkaufte sich mehr als 140.000 Mal (Stand: Januar 2022). www.tigerbox-touch.de