



FROHE BOTSCHAFT

# Volle Dosis Disney für die tigerbox TOUCH und den Streamingdienst tigertones

tigermedia freut sich über Neuzugänge von Disney: Ab dem 8. Februar 2022 werden die Disney Klassiker „Der König der Löwen“, „Die Eiskönigin: Völlig unverfroren“, „Findet Nemo“ und „Findet Dorie“ (auf einer Doppelkarte) sowie die Hörspiele um die wilden Rennwagen „Cars“ als tigercards für die tigerbox TOUCH verfügbar sein. Ab sofort gibt es alle Disney Hörspiele mit den Original-Stimmen und viel Musik aus den Kinofilmen auch in der tigertones-Mediathek, so auch das Original-Hörspiel „Die Eiskönigin: Völlig unverfroren“, das es bislang nur als Hörbuch-tigercard gab. Da werden sich alle Streaming-Fans freuen!

Die fabelhaften Abenteuer der beliebten Disney Helden begeistern Groß und Klein seit Generationen. Von 101 Dalmatiner über Cinderella, Bambi und Arielle, bis hin zu Hannah Montana oder High School Musical – über 130 Disney Titel sind bereits in der tigertones Mediathek verfügbar und zählen zu den meistgehörten Hörspielen.

Am 8. Februar 2022 launcht tigermedia vier weitere tigercards mit den Disney Dauerbrennern „Der König der Löwen“, „Die Eiskönigin“, „Findet Nemo/ Findet Dorie“ und „Cars 1/ Cars 2“. Die Disney-Inhalte werden dazu ebenfalls innerhalb des kuratierten Streamingdiensts für Kinder, tigertones, verfügbar sein und ergänzen damit die mehr als 10.000 Hörspiele, -bücher und Songs für Kinder zwischen drei und zehn Jahren. „Die Ergänzung um weitere Disney Lizenzen ist erneut ein wichtiger Schritt. Wir wollen unsere HörerInnen immer wieder aufs Neue mit qualitativen Inhalten begeistern – von Klassikern bis hin zu Neuentdeckungen. Natürlich werden wir unser Programm auch in Zukunft weiter ausbauen“, so CEO Martin Kurzhals.

tigertones ist der erste Streamingdienst, der sich mit Audio-Medien nur an Kinder richtet. Eltern können dabei sicher sein: Die werbefreie Sammlung wird von Experten sorgfältig geprüft. Jedes Hörbuch und Hörspiel, jedes Lied wird mit einer Altersvorgabe versehen, die auf Wunsch einen beschränkten Zugriff ermöglicht. Das sorgt für Entspannung bei Mama und Papa und Unabhängigkeit im Kinderzimmer. Das Audio-Vergnügen gibt es schon ab 6,25 Euro/ Monat (UVP)\*. Und das ohne Abo-Falle, denn alle Pakete laufen automatisch aus.

Zur stetig wachsenden tigertones-Mediathek gibt es mit der tigerbox TOUCH das passende Endgerät für Kids. Per Touchdisplay können kleine Hörspiel-Fans selbst auswählen, was sie hören möchten. Die Eintrittskarte zur Mediathek ist das tigerticket, das nur einmal in den Kartenslot der tigerbox TOUCH eingesteckt und damit aktiviert wird. Alternativ lässt sich tigertones auch komplett via App freischalten und verwenden.

Bei den tigercards handelt es sich um stabile Karten, die als analoge und speziell für Kinderhände entwickelte Datenträger fungieren und mit der guten alten Kassette oder einer CD vergleichbar sind. Die Geschichten und Lieder der tigercards, waren in der Vergangenheit stets exklusiv und damit für Abonnenten des Streams tigertones nicht verfügbar. „Aufgrund der großen Nachfrage haben wir beschlossen, die meisten tigercards-Titel auch in unsere Mediathek aufzunehmen“, erklärt Kurzhals.



FROHE BOTSCHAFT

Zum Release der neuen tigercards wird es bei tigermedia ab dem 5. Februar auf Instagram und Facebook eine Disney Woche inkl. eines Gewinnspieles geben.

**Über tigermedia:**

tigermedia steht für anspruchsvolle Medienerlebnisse für Kinder – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Das Startup von Till Weitendorf und Martin Kurzhals entwickelt Inhalte, Endgeräte und passende Streaming-Angebote, welche die analoge Welt mit der digitalen zusammenführen. Das Ziel der Experten von tigermedia: Kindern einen geschützten Raum voller Geschichten und Abenteuer eröffnen, in dem sie sich eigenständig bewegen, Spaß haben und wachsen können. Zu den erfolgreichsten Produkten zählt die tigerbox TOUCH mit dem passenden Streaming-Dienst tigertones samt App. Mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von zweieinhalb Stunden pro Tag, hängen sie gemeinsam jeden anderen Streaming-Dienst locker ab.

**Die tigerbox TOUCH:**

Die tigerbox TOUCH macht das Streaming von Hörspielen kinderleicht und dazu sicher und werbefrei. Die Lautsprecher-Box mit Touchdisplay bietet Zugang zu bald mehr als 10.000 Hörspielen, -büchern und Songs aller relevanten Autoren und Verlage sowie Eigenproduktionen für Kinder zwischen 3 und 10 Jahren. Schon die Kleinsten bedienen die tigerbox TOUCH intuitiv und selbstständig, indem sie eine tigercard einstecken oder sich einen Titel aus der tigertones Mediathek aussuchen. Eltern können sich dabei auf die Qualität der Inhalte verlassen und über die App Altersgrenzen definieren. Downloads für die Offline-Wiedergabe können über die App und direkt über die Box erfolgen. Seit November 2019 ist die tigerbox TOUCH auf dem Markt und verkaufte sich mehr als 140.000 Mal (Stand: Januar 2022). [www.tigerbox-touch.de](http://www.tigerbox-touch.de)

\*Monatlicher Durchschnittspreis bei Kauf eines 12-Monatstickets