FROHE BOTSCHAFT

„Wann sind wir endlich da?“ – Mit der tigerbox TOUCH und dem Streamingdienst tigertones die perfekte Unterhaltung im Urlaub und auf dem Weg dorthin

Endlich Ferien! Doch lange Autofahrten, enge Sitzreihen im Flieger oder Warten am Gate können für Kinder und ihre Eltern mitunter zur Herausforderung werden. Auch am Reiseziel angekommen, gibt es Zeiten, die überbrückt werden wollen, und Momente, in denen jeder mal für sich sein möchte. Da hilft es, die tigerbox TOUCH im Gepäck zu haben. So wissen die Kleinen garantiert etwas mit sich anzufangen und sind bestens unterhalten. Mit mehr als 10.000 Hörspielen, -büchern und Liedern bietet der direkt angebundene Streamingdienst tigertones die perfekte Unterhaltung für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Und auch die Eltern bekommen wieder Lust auf Hörspiele und schwelgen beim Hören der drei ???, TKKG oder Benjamin Blümchen in Kindheitserinnerungen. Wenn dann noch alle gemeinsam ihren Sommerhit aus dem offenen Fenster grölen, ist der Urlaub perfekt!

„Für uns gehören Hörspiele und Musik einfach zum Alltag. Da dürfen sie auch im Urlaub nicht fehlen. Ebensowenig wie Sonnencreme für den Strand und leckere Snacks für die Fahrt“, so Jenan Issa-Meer, Kommunikations- und Business Development Managerin bei tigermedia. „Früher hatten wir CDs mit dabei. Die wurden dann rauf und runter gehört. Auch wenn das teilweise sehr lustig war, z.B. wenn wir gemeinsam das Lied aus Petterssons „Eine Geburtstagstorte für die Katze“ geträllert haben, bin ich doch froh, dass ich meiner großen Tochter heute immer wieder etwas Neues vorschlagen kann oder sie einfach selbst auf Entdeckertour geht.“, erzählt die 40-jährige Mutter von 2 Mädchen, 6 und 3 Jahre alt. „Das schönste Hörspiel macht in Dauerschleife einfach nur noch Kindern Spaß!“

Eine Situation, die wohl alle Elternteile kennen. Da kommt der Streamingdienst tigertones vom Hamburger Startup tigermedia wie gerufen für alle Erwachsenen, die auch auf Reisen und im Urlaub ihre Kinder gut beschäftigt wissen wollen, ohne dabei weitere Bildschirmzeit auf das Konto der Kleinen zu buchen.

Ob im Auto, Zug oder Flugzeug, während der Siesta im Schatten oder abends im Ferienhaus: Die tigerbox TOUCH verbindet das Beste aus der analogen und der digitalen Welt und hält Kinder bei Laune. Der Streamingdienst enthält mehr als 10.000 Hörspiele, -bücher und Songs, ist kuratiert sowie werbefrei und bietet die größte Auswahl auf dem Markt. Die Mediathek enthält beispielsweise alle der über 100 Folgen von Bibi & Tina, mehr als 130 Disney Titel, die beliebten Detektivreihen Die drei ??? und TKKG sowie ihre jüngeren Equivalente, viele Klassiker aus dem Oetinger-Verlag, dem das Kindermedien-Startup tigermedia entsprungen ist, und, und, und.

Bei dieser Auswahl ist für alle etwas dabei. Gleichzeitig können sich Eltern sicher sein, dass die Kleinen nur auf Inhalte stoßen, die für ihre Ohren bestimmt sind. Zugleich haben sie ihr eigenes Endgerät, sodass Mama und Papa nicht ständig ihr Smartphone oder Tablet aus der Hand geben müssen.

Auch für Sandra Müller-Hofner, Journalistin, Gründerin und Chefredakteurin von www.trips4kids.de – dem Reisemagazin für die Familie, spielen Hörspiele eine ganz besondere Rolle. „Hörspiele sind für mich eine geniale Erfindung. Ich habe es selbst als Kind geliebt, damals noch mit Kassetten, auf langen Autofahrten in eine andere Welt abzutauchen und habe das dann mit meinem Sohn auch gemacht. Besonders auf Langstreckenflügen hat er sich stundenlang damit beschäftigen können und iPad oder Handy waren unwichtig. Aber auch mal eine Stunde am Pool sich eine Geschichte anzuhören fand er toll. Und ich auch, denn so hatte ich auch mal eine kleine Pause."

Urlaub bietet daneben aber auch eine gute Gelegenheit für Groß und Klein gemeinsam Hör-Abenteuer zu erleben, findet Creative Director Lars 42, Vater eines Sohnes (5) und einer Tochter (2): „In den Geschichten der drei ??? Kids z.B. werden ja immer wieder Dinge erklärt oder Begriffe benutzt, die meine Kinder noch nicht kennen. Und wenn sie dann Fragen haben, ist es schön, diese direkt beantworten zu können. So entstehen manchmal die lustigsten Unterhaltungen. Und am Strand spielen wir die Geschichte dann einfach weiter. Fan Fiction für Kleine!"

So frei und unbeschwert wie Kinder im Urlaub sind, kann dank der tigerbox TOUCH auch ihr Umgang mit Medien sein. Ein Must-Have für eine entspannte Auszeit.

Über tigermedia:
tigermedia steht für anspruchsvolle Medienerlebnisse für Kinder – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Das Startup von Till Weitendorf und Martin Kurzhals entwickelt Inhalte, Endgeräte und passende Streaming-Angebote, welche die analoge Welt mit der digitalen zusammenführen. Das Ziel der Experten von tigermedia: Kindern einen geschützten Raum voller Geschichten und Abendteuer eröffnen, in dem sie sich eigenständig bewegen, Spaß haben und wachsen können. Zu den erfolgreichsten Produkten zählt die tigerbox TOUCH mit dem passenden Streaming-Dienst tigertones samt App. Mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von zweieinhalb Stunden pro Tag, hängen sie gemeinsam jeden anderen Streaming-Dienst locker ab.

Die tigerbox TOUCH:
Die tigerbox TOUCH macht das Streaming von Hörspielen kinderleicht und dazu sicher und werbefrei. Die Lautsprecher-Box mit Touchdisplay bietet Zugang zu bald mehr als 10.000 Hörspielen, -büchern und Songs aller relevanten Autoren und Verlage sowie Eigenproduktionen für Kinder zwischen 4 und 12 Jahren. Schon die Kleinsten bedienen die tigerbox TOUCH intuitiv und selbstständig, indem sie eine tigercard einstecken oder sich einen Titel aus der tigertones Mediathek aussuchen. Eltern können sich dabei auf die Qualität der Inhalte verlassen und über die App Altersgrenzen definieren. Downloads für die Offline-Wiedergabe können über die App und direkt über die Box erfolgen. Seit November 2019 ist die tigerbox TOUCH auf dem Markt und verkaufte sich mehr als 140.000 Mal (Stand: Januar 2022). www.tigerbox-touch.de

FROHE BOTSCHAFT