

Schallgrenze von 10.000 Hörtiteln geknackt: tigermedia Kinder-Stream nimmt Hörspiele von EUROPA und Oetinger auf!

Die Streaming-Hörbox tigerbox TOUCH steht für abwechslungsreiche Audioerlebnisse für Kids und begleitet mehr als 100.000 Familien durch den Alltag. Eltern können sich auf hochwertige und werbefreie Inhalte verlassen, während der Nachwuchs intuitiv durch die Mediathek navigiert. Neu bei tigermedia an Board sind Sony Music Entertainment Germany mit dem Kinder- und Jugendhörspiel-Label EUROPA sowie der Kinderbuchverlag Oetinger. Damit wächst der Streamingdienst auf insgesamt mehr als 10.000 Hörbücher, -spiele, Musikalben und Podcast-Folgen heran und bietet damit das größte Angebot an Inhalten für Kinderhörboxen: Lieblingstitel wie TKKG, die Drei ??? und Geschichten von Astrid Lindgren und Cornelia Funke lassen ab September Kinderherzen höherschlagen.

Mit EUROPA holen sich die Hamburger Kindermedienexperten das größte Kinder- und Jugendhörspiel-Label und eine Koryphäe der beliebtesten Kinder-Helden aller Zeiten in den tigertones-Stream. Bis September veröffentlicht tigermedia sukzessive jede Woche



eine neue Hörspiel-Serie. „Mit der Integration der beiden Contentgeber bauen wir die Plattform quantitativ, aber vor allem qualitativ, weiter aus. Unser Anspruch ist es, die besten Kindermedien zentral in einer kuratierten Medienplattform zu konzentrieren“, so Dirk Eichhorn, Medienexperte bei tigermedia.

Neu im tigerversum sind unter anderem das Schweinemädchen Peppa Wutz, die vier Freunde Tim, Karl, Klößchen und Gaby von TKKG, Pipi Langstrumpf, Prinzessin Lillifee und die beliebten Junior-Detektive Die drei ??? Kids, ebenso wie den auch bei Erwachsenen

beliebten Evergreen Die drei ???. Mit den Inhalten von Oetinger sichert sich tigermedia dazu die großen Klassiker der Kinderaudiowelt: Pippi Langstrumpf, das Sams, Pettersson und Findus, die Olchis sowie Tintenherz runden das Programm ab.

Das Hamburger Startup tigermedia steht für anspruchsvolle Audiomedien – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Über die tigerbox TOUCH tauchen Kinder ab drei Jahren selbstständig in das nächste Hörspielabenteuer ab. Einfach eine tigercard in den Kartenslot einschieben, schon spielt die tigerbox TOUCH automatisch einen Titel ab. Ältere Kids entdecken über das Touchdisplay auf der Hörbox den Audiostream für sich. Mit einem tigerticket wird der zeitlich begrenzte Zugriff auf die Mediathek freigeschaltet, die ab September mehr als 10.000 Hörbücher, -spiele, Musik und den eigenen Kinder-Podcast „tigershow“ bereithält.

Alle Inhalte wurden zuvor altersgerecht eingestuft. Eltern können via App eine Altersschranke festlegen, den Fokus auf Themenwelten und/ oder Kinderhelden legen, um die Titel-Auswahl einzuschränken. So haben sie stets ein Auge auf das Hörvergnügen des Nachwuchses.



FROHE BOTSCHAFT

Über tigermedia:

tigermedia steht für anspruchsvolle Medienerlebnisse für Kinder – sicher, altersgerecht und mit jeder Menge Herz. Das Startup von Till Weitendorf und Martin Kurzhals entwickelt Inhalte, Endgeräte und passende Streaming-Angebote, welche die analoge Welt mit der digitalen zusammenführen. Das gemeinsame Ziel der Familienväter und Experten von tigermedia: Kindern einen geschützten Raum voller Geschichten und Abenteuer eröffnen, in dem sie sich eigenständig bewegen, Spaß haben und wachsen können. Zu den erfolgreichsten Produkten zählt die tigerbox TOUCH mit dem passenden Streaming-Dienst tigertones samt App. Mit einer durchschnittlichen Nutzdauer von mehr als vier Stunden pro Tag, hängen sie gemeinsam jeden anderen Streaming-Dienst locker ab.

Die tigerbox TOUCH:

Die tigerbox TOUCH macht das Streaming von Hörspielen kinderleicht und dazu sicher und werbefrei. Die Lautsprecher-Box mit Touchdisplay bietet Zugang zu bald mehr als 10.000 Hörspielen, -büchern und Songs aller relevanten Autoren und Verlage sowie Eigenproduktionen für Kinder zwischen drei und zehn Jahren. Schon die Kleinsten bedienen die tigerbox TOUCH intuitiv und selbstständig, indem sie eine tigercard einstecken oder sich einen Titel aus der tigertones Mediathek aussuchen. Eltern können sich dabei auf die Qualität der Inhalte verlassen und über die App Altersgrenzen definieren. Downloads für die offline Wiedergabe können über die App und direkt über die Box erfolgen. Seit November 2019 ist die tigerbox TOUCH auf dem Markt und verkaufte sich mehr als 100.000 Mal (Stand: August 2021). www.tigerbox-touch.de

Über Sony Music Entertainment Germany GmbH

Die Sony Music Entertainment Germany GmbH unterstützt und fördert Künstler auf ihrem kreativen Weg. In der Musikgeschichte nahm Sony Music vom ersten Musiklabel bis zur Erfindung der Schallplatte stets eine Vorreiterrolle ein. So baute das Musik Label viele der bekanntesten Künstler der Musikgeschichte auf und produzierte einige der einflussreichsten Tonträger aller Zeiten. Heute arbeitet Sony Music in mehr als 60 Ländern und unterstützt internationale Superstars, neue und unabhängige Künstler, sowie kreative Visionäre. Von ihrer Position am Schnittpunkt von Musik, Unterhaltung und Technologie aus steckt die Entertainment Koryphäe Vorstellungsvermögen und Fachwissen in neueste Produkte und Plattformen, machen sich neue Geschäftsmodelle zu eigen, setzen bahnbrechende Tools ein und liefern eindrucksvolle Einblicke, die Künstlern helfen, die Grenzen ihres Schaffens zu überschreiten und ein neues Publikum zu erreichen. Dabei verpflichtet sich Sony Music der künstlerischen Integrität, Transparenz und Unternehmertum. Sony Music Entertainment Germany hält das Hörspiel Label EUROPA und ist ein Bestandteil des globalen Unternehmens, Sony Corporation. www.sonymusic.de

Über die Verlagsgruppe Friedrich Oetinger

Von bekannten und beliebten Klassikern über moderne Print-, Hör- und Digitalmedien bis hin zu innovativen Spiel- und Lernprodukten: Als Spezialist für hochwertige Unterhaltung bietet die Verlagsgruppe Oetinger Geschichten und Erzählwelten, die jungen Menschen Spaß machen, sie bewegen, motivieren und inspirieren. Der Oetinger Verlag beheimatet beliebte Autor:innen mit Kinderhelden wie Pipi Langstrumpf, Das Sams, Janosch sowie Pettersson und Findus. www.oetinger.de